

PROGETTO CUCINA

PERSONE·MERCATO
TREND·PRODOTTI

N. 1/2 - GENNAIO/FEBBRAIO 2021
www.e-duce.it

MANAGER 2021

In comune hanno il merito di agire puntando sempre al valore e all'eccellenza e di aver affrontato, con coraggio, uno degli anni più duri di sempre che ha stravolto regole e modelli. Gli esordi, i background professionali, i traguardi raggiunti e le sfide dei personaggi di riferimento del nostro mercato

Gina Cester

CEO

Sante Vittorio Cester e la moglie Ida, negli anni '60, avviano un laboratorio artigianale evolutosi dopo pochi anni in un'azienda di cucine componibili a Pramaggiore (Ve). Nel 2000, i figli Gina e Dante ne prendono le redini, rilanciando l'azienda con una forte impronta imprenditoriale, che ha portato anche alla costruzione del nuovo stabilimento di 20.000 mq. Nel 2014 l'azienda apre il capitale a un socio esterno alla famiglia, Michele Dalla Libera e, nello stesso anno, Gina è l'artefice di un nuovo impegnativo rinnovamento per conferire un'identità forte al brand e riposizionarlo nel mercato. In questo percorso progettuale nasce la collaborazione con lo Studio Garcia Cumini, a cui viene affidata la Direzione Artistica. Dal 2015 Gina Cester è CEO e Presidente di Cesar.

"Le parole chiave di Cesar sono identità, visione, ascolto, coerenza e credo. La nostra strategia ci permette di affrontare con perseveranza la crisi, specializzandoci sempre di più come azienda che supera la visione produttiva per concentrarsi sul cliente. La nostra gratitudine va, in modo particolare, a tutti i collaboratori e i partner."

